WHITE PAPER 2023

FASHION CLOUD X DIGEL

Mit B2B-Shop zum beispiellosen Wachstum:
Wie DIGEL Fashion Cloud nutzt, um ein Umsatz-
wachstum von jährlich 30% zu erzielen

Fashion Cloud

Erfahre mehr zur DIGEL, einer namhaften Herrenmodemarke, die Fashion Cloud als exklusive Nachorder-Lösung gewählt hat. Mit dem Erreichen der Marke von 500 Handelspartnern, die bis zu 3 Mal pro Woche über Fashion Cloud ordern, hat DIGEL ein außergewöhnliches Wachstum erlebt hat.

DIE HERAUSFORDERUNG

Wie viele andere Modemarken stand auch DIGEL vor Herausforderungen mit ihrem bisherigen B2B-Shop. Um den sich wandelnden Anforderungen ihrer Handelspartner gerecht zu werden, erkannte DIGEL den Bedarf nach einer dynamischeren und effektiveren Lösung. Ständige Weiterentwicklungen der eigenen Lösungen erwiesen sich als kostenintensiv und wenig effizient. Deshalb suchte die Marke nach einer Drittlösung, die nachhaltiges Wachstum fördert und eine engere Zusammenarbeit mit ihren Händlern ermöglicht.

DIE LÖSUNG

Hier kommt Fashion Cloud ins Spiel, die führende B2B-Plattform in Europa, die Marken und Händler miteinander verbindet und die Zusammenarbeit im Großhandel transformiert. Die Nutzung von Fashion Cloud als exklusive Nachorder-Lösung war ein logischer, strategischer Schritt für DIGEL, da viele der Händler bereits von den erweiterten Funktionen der Plattform profitierten. Durch die Partnerschaft mit Fashion Cloud konnte DIGEL sein Wholesale Geschäft optimieren und Effizienz wie Wachstum erzielen:

Der geringe Wartungsaufwand der Plattform ermöglichte es DIGEL, sich auf sein Kerngeschäft zu konzentrieren, während Fashion Cloud die Systemwartung und -aktualisierung übernahm.
Aufgrund des umfangreichen Netzwerks mit Tausenden von Händlern, die Inhalte herunterladen oder auf der Plattform ordern, waren viele Handelspartner bereits auf Fashion Cloud zu finden und im Umgang mit der Plattform geübt. Außerdem erhielt DIGEL dank der umfangreichen Datengrundlage der Plattform wertvolle Einblicke in die Order. Dadurch konnten nicht nur die Kosten gesenkt, sondern auch die Effizienz und die Zusammenarbeit zwischen Marke und Händlern maximiert werden.

Fashion Cloud bietet zusätzliche Lösungen für angeschlossene Shops, die DIGEL helfen, ihre Großhandelsabläufe zu optimieren und das Einkaufserlebnis ihrer Händler zu verbessern. Mit Smart Replenishment können sie basierend auf den Bestandsdaten der Händler den Bestellprozess automatisieren sowie Orderempfehlungen auslösen, um diese zu optimieren.

SOFORTIGE AUSWIRKUNGEN

Der Umstieg auf Fashion Cloud hatte eine beeindruckende Wirkung auf den digitalen B2B-Absatz von DIGEL. Mit den bereits 500 Händlern, die den DIGEL B2B-Shop nutzen und bis zu drei Mal wöchentlich ordern, verzeichnete die Marke sofortige Umsatzsteigerungen. Händler waren von dem reibungslosen Arbeitsablauf, der effizienten Auftragsverwaltung und der intuitiven Navigation von Fashion Cloud begeistert. DIGELs Engagement für ihre Partner wurde durch das signifikante Wachstum sowohl bei der Häufigkeit als auch beim Umfang der Bestellungen bestätigt.

DIGEL
THE MENSWEAR CONCEPT

Anna Ziegler, DIGEL

Der Start unseres Fashion Cloud B2B-Shops war ein Game-Changer für Digel und unsere Einzelhandelspartner. Wir haben ein beispielloses Wachstum und eine signifikante Steigerung der Einbindung der Einzelhändler erlebt. Fashion Cloud hat uns die Werkzeuge und Unterstützung gegeben, die wir benötigen, um in einer sich schnell wandelnden Modewelt erfolgreich zu sein. Zudem schätzen wir die Möglichkeit, unsere Geschäftsentwicklung zu verfolgen und wertvolle Einblicke in wichtige Verkaufsdaten zu gewinnen, um fundierte Entscheidungen zu treffen, um weiterhin erfolgreich zu sein.

NACHHALTIGES WACHSTUM

Ein Jahr später erfreut sich DIGELs B2B-Shop auf Fashion Cloud immer noch eines beeindruckenden Wachstums von 30% im Vergleich zum Vorjahr. Dieser anhaltende Erfolg, gepaart mit der Loyalität der Handelspartner, zeigt die langfristigen Vorteile der Nutzung von Fashion Cloud als exklusive Nachorder-Lösung. Durch die Priorisierung der Einbindung der Einzelhändler, die Optimierung des Bestellprozesses und eine kundenorientierte Herangehensweise hat DIGEL seine führende Position im Bereich Herrenmode gefestigt.

VERBESSERTE KUNDENERFAHRUNG

Fashion Cloud hat die Art und Weise, wie DIGEL mit seinen Einzelhändlern interagiert, nachhaltig verändert. Das intuitive Design und die nahtlose Funktionalität der Plattform haben Einzelhändlern aus ganz Europa ermöglicht, mühelos die aktuellen Kollektionen von DIGEL jederzeit nachzuordern. Echtzeit-Bestandsaktualisierungen, umfangreiche Produktinformationen und vereinfachte Kommunikationskanäle haben zu einer stärkeren Bindung zwischen DIGEL und seinen Einzelhandelspartnern geführt. Einzelhändler genießen nun ein verbessertes Einkaufserlebnis, was zu einer erhöhten Loyalität und insgesamt größerer Zufriedenheit führt.

WICHTIGE ERKENNTNISSE

DIGELs Erfolgsgeschichte bietet wichtige Erkenntnisse für Modemarken, die eine digitale Transformation anstreben:

Forcierere die digitale Transformation:
Passe dich den sich ändernden Anforderungen des Einzelhandels an.

Wähle den richtigen Partner
Entscheide dich für einen B2B-Shop, der mit fortschrittlichen Funktionen, Skalierbarkeit und Wachstum fördert.

Optimiere das Einkaufserlebnis für Händler:
Vereinfache Prozesse, biete Echtzeitdaten und verbessere die Effizienz von Lieferketten.

Fördere die Einbindung der Händler
Implementiere personalisiertes Marketing und dedizierte Produktempfehlungen.

Beobachte, korrigiere und optimiere
Profitiere von Einblicken und Reports über den Fashion Cloud B2B Shop und nutze diese Erkenntnisse in deinem Arbeitsalltag.

ABSCHLUSS

Der Erfolg von DIGEL durch die Partnerschaft mit Fashion Cloud verdeutlicht das Potenzial digitaler Transformation in der Modebranche. Indem Du das Potenzial des Fashion Cloud B2B-Shops nutzt, kann deine Marke starkes Wachstum und eine stärkere Einbindung der Einzelhändler erreichen. Dank der IT-Expertise von Fashion Cloud können Marken sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren, während die technischen Aspekte der Nachorder von Fashion Cloud verwaltet werden. Das bedeutet weniger Aufwand für die Wartung und Aktualisierung der Systeme, sodass du mehr Zeit und Ressourcen für das Wachstum deines Unternehmens zur Verfügung habt. Bist du bereit, eine ähnliche Reise anzutreten? Erreiche mit Fashion Cloud das nächste Level deines

KONTAKTIERE UNS, UM MEHR ZU ERFAHREN

https://fashion.cloud/de/live-demo/